

TENNIS FRIENDS



SALUTE E SPORT ... SPORT È SALUTE

P R E S E N T A Z I O N E

N A P O L I

12 - 13 - 14 APRILE 2019

LA MISSION

La prevenzione gratuita per tutti.

Tennis & Friends ha l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione, con il duplice scopo di salvaguardare la salute del cittadino e ridurre così i costi del Servizio Sanitario Nazionale, attraverso check-up gratuiti realizzati con centri di eccellenza sanitari locali, con il supporto delle massime Istituzioni e con l'intervento di tantissime celebrities che diventano ambasciatori della kermesse.

I nostri punti di forza sono: salute, sport, spettacolo, solidarietà e sostenibilità, le #5S.

Con il patrocinio:

- Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Ministero della Salute



OBIETTIVI 2019

- Ampliamento del Villaggio della Salute e delle aree destinate allo sport: per questo motivo saranno ampliate le aree sanitarie ed aggiunte nuove postazioni sanitarie*;
- Raggiungimento di oltre 30.000 check-up sul territorio nazionale, con un incremento del 25% rispetto alla precedente edizione: questo grazie ad una maggiore copertura mediatica ed oculate strategie di marketing territoriale, strategico e digitale;
- Copertura di ulteriori aree geografiche per il coinvolgimento di un sempre maggior pubblico interessato alla prevenzione gratuita: saranno aggiunte le tappe di Milano (Lombardia), nonché rinnovata la presenza su Napoli (Campania) e Roma (Lazio).

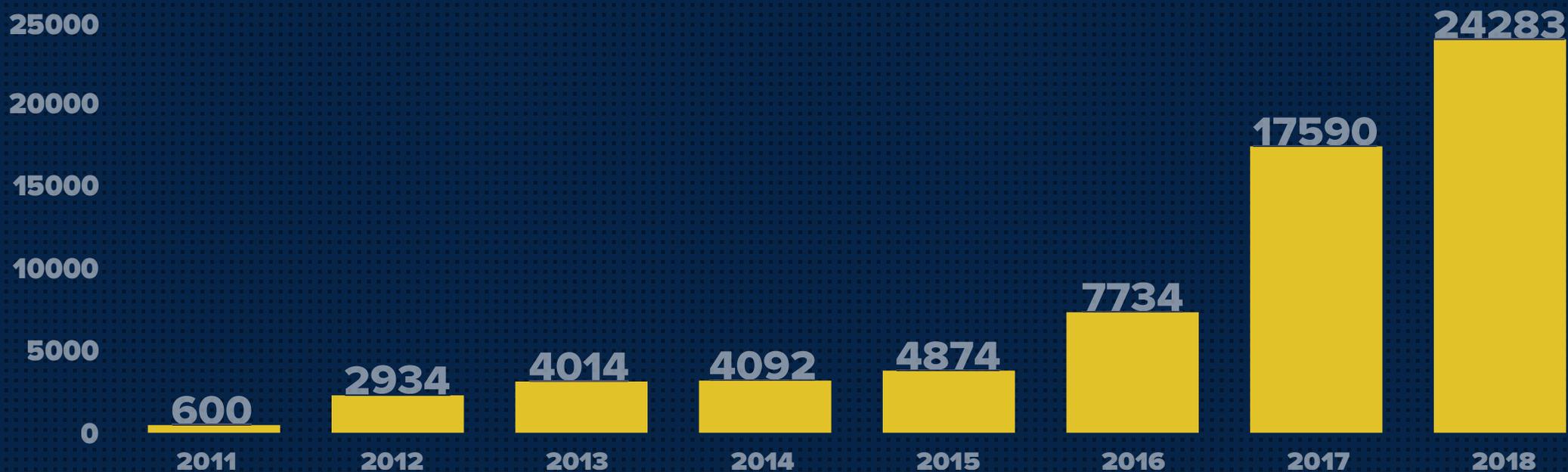
* Il Comitato tecnico-scientifico di Tennis & friends, con l'esperienza maturata nelle ultime edizioni, al fine di rispondere alla crescente domanda della popolazione, valuterà l'inserimento di nuove specialistiche all'interno del percorso di prevenzione del Villaggio della Salute.



I N U M E R I

La crescita dei Check-Up realizzati

Tennis & Friends ha all'attivo **8 edizioni**, per un complessivo di **66.123** check-up realizzati, una costante crescita che rimarca l'importanza dell'evento ed il sempre maggiore interesse da parte della popolazione.

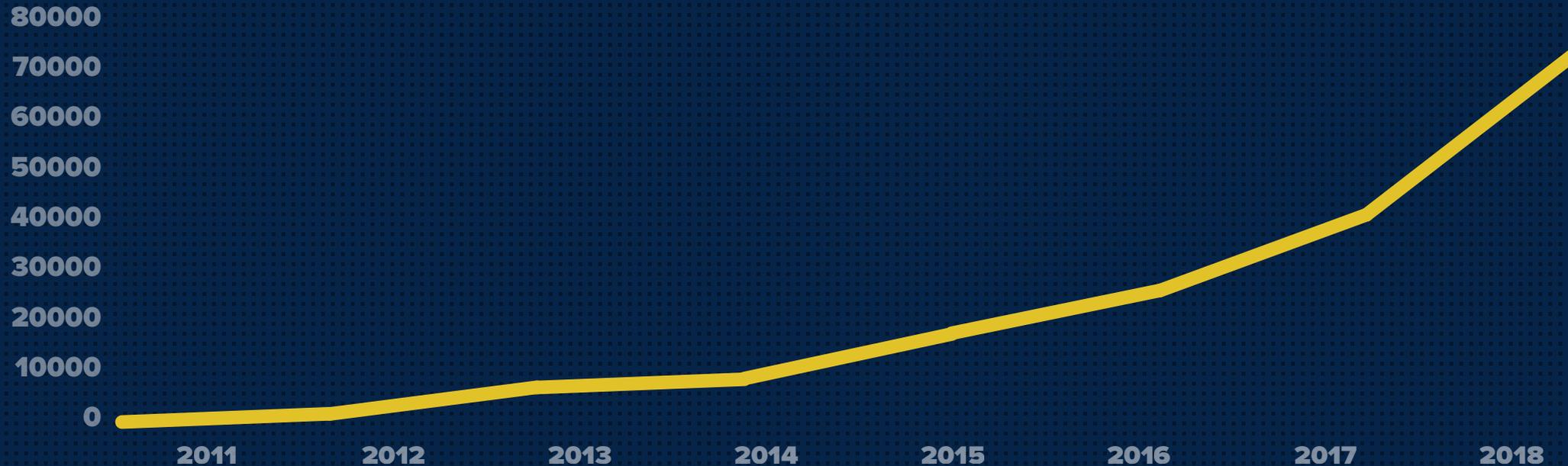


I NUMERI

L'aumento del numero di presenze

Tennis & Friends ha conquistato, nel corso di questi anni, la fiducia di un pubblico sempre maggiore, fino a raggiungere le oltre **70.000 presenze del 2018**.

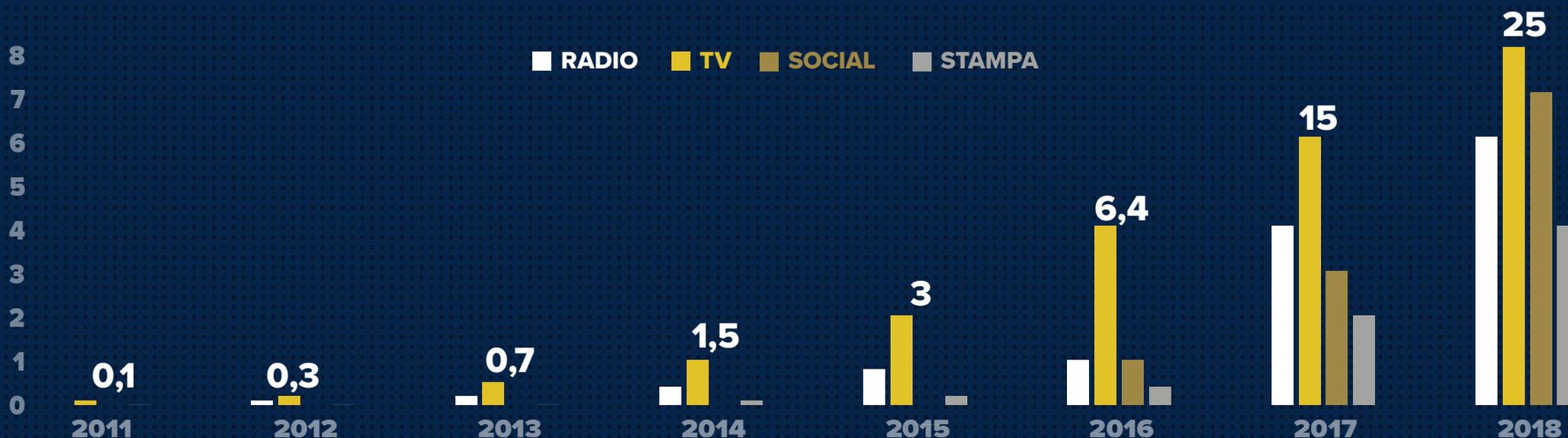
Il pubblico, in tutte le tappe dell'evento, ha avuto l'opportunità di intrattenere il proprio tempo con visite e consulenze mediche, attività sportive e poste in essere dagli sponsor aderenti alla manifestazione.



I N U M E R I

L'incremento della copertura pubblicitaria

Dal 2011 ad oggi, sempre maggiore è stato l'investimento pubblicitario destinato alla promozione della manifestazione ed ai partner dell'evento. Importante la crescita legata ai canali digitali; televisione e radio restano canali principali di comunicazione per il raggiungimento del grande pubblico. Nel 2018 sono state implementate le affissioni sul territorio romano e campano per la divulgazione delle informazioni. Di fondamentale importanza le attività di co-marketing poste in essere, tra cui quelle con **Corriere Dello Sport, Radio 2 (Rai), AS Roma, Cinema Ferrero, Trenitalia**. ADN Kronos, Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli e Carola Assumma Stampa permettono la copertura mediatica in qualità di Ufficio Stampa.

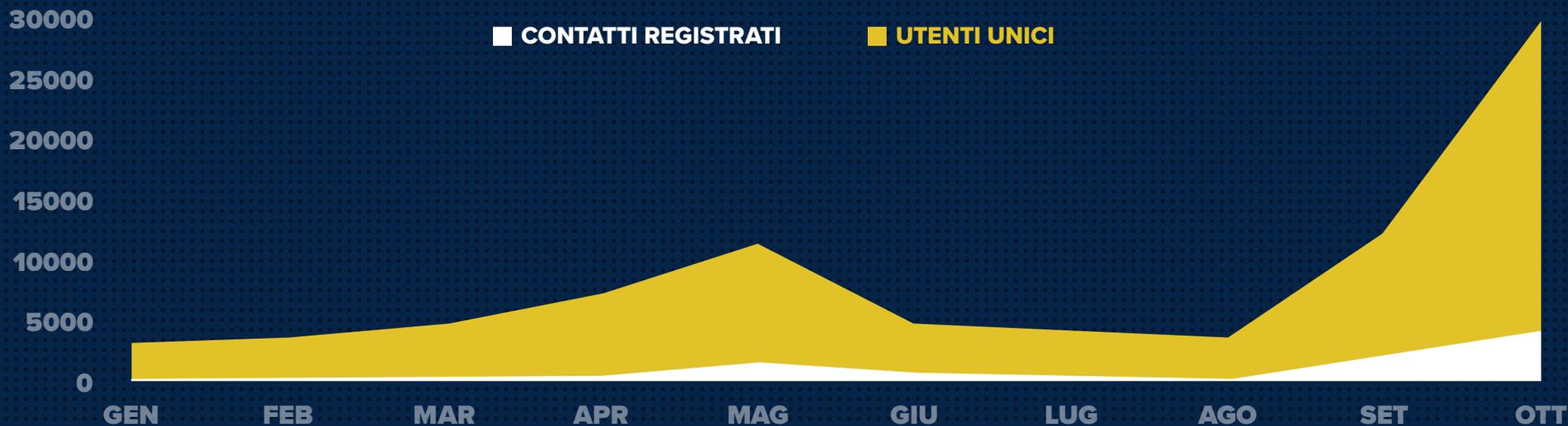


I NUMERI

Numero contatti del sito web nel 2018

Il sito ufficiale www.tennisandfriends.it, nel 2018, ha registrato una crescita importante, principalmente collegata alla nascita del Tour della Manifestazione.

Oltre ad aver raggiunto nel solo mese di **ottobre oltre 29.000 utenti unici**, con quasi **4.000 contatti** registrati mediante la compilazione del form online. Per il 2019, l'obiettivo è quello di realizzare una nuova interfaccia grafica che sia più coinvolgente per l'utente, l'inserimento di uno spazio di blog per il miglioramento dell'esperienza e del SEO ed una più facile registrazione degli utenti, per incrementare il numero di contatti utili.

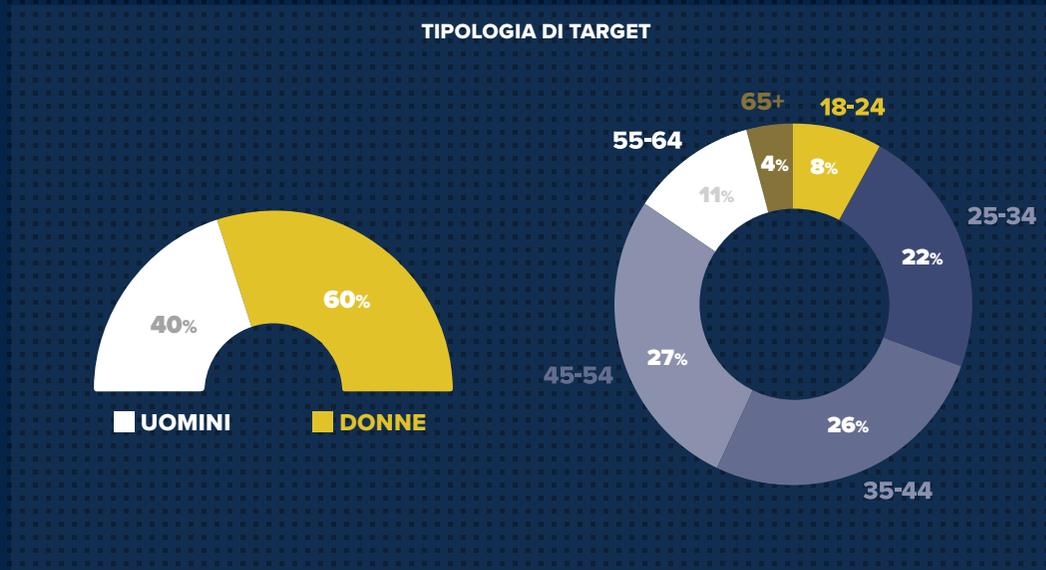


I N U M E R I

Engagement e copertura dei Social Media nel 2018

Straordinaria la **crescita dei canali social** dell'evento, con maggiore focalizzazione su **Facebook e Instagram**.

E' stato registrato un incremento del **+77%** della copertura, engagement e di like sui mesi di **Maggio** e di **Ottobre**, nei quali si sono svolti i due eventi maggiori della manifestazione. Anche il numero di persone che seguono la pagina ha subito una forte variazione nello stesso periodo. Nel **2019**, l'obiettivo sarà quello di creare una forte **campagna di comunicazione digitale** per incrementare il numero di like alla pagina e di engagement, per aumentare i partecipanti in loco.



H A N N O D E T T O D I N O I

“Sono veramente orgogliosa che il Ministero della Salute offra la sua collaborazione a questa importante iniziativa di prevenzione. Il legame sport e prevenzione è indissolubile, perché senza movimento non possiamo parlare di stili di vita salutari. [..]

La lealtà, lo spirito di squadra, l’attenzione alla salute propria e di chi ci sta intorno, il rispetto delle regole non sono slogan vuoti e iniziative come Tennis & Friends hanno fatto e possono fare molto per i cittadini di ogni età.

Il mio messaggio è di continuare a farlo e noi come ministero della Salute saremo sempre dalla parte di chi promuove la prevenzione, i controlli medici e la pratica di stili di vita corretti.

Ringrazio gli organizzatori, ma anche chi anche quest’anno aderisce a un evento carico di significato e di futuro”.

On. Giulia Grillo, Ministro della Salute

TAPPE 2019

La cultura della prevenzione in Tour

Dal 2018, Tennis & Friends ha avviato il primo Tour Nazionale della Salute, che ha portato ad una maggiore copertura mediatica nazionale grazie al coinvolgimento del territorio laziale e campano.

Le prossime tappe:

- 12/13/14 APRILE 2019 – **Napoli** (2^ Edizione)
- 18 MAGGIO 2019 – **Roma** (Internazionali BNL d'Italia)
- GIUGNO 2019 – **Milano** (1^ Edizione)
- 11/12/13 OTTOBRE 2019 – **Roma** (9^ Edizione)



TENNIS & FRIENDS NAPOLI

Insieme, tra salute e sport,
spettacolo e solidarietà



15.000 PRESENZE NEL 2018



CHECK-UP GRATUITI



TORNEO CELEBRITY



SALUTE

18 specialistiche in più di 5.000 mq

Con un'ampiezza di oltre 5.000 mq, Tennis & Friends ha offerto al pubblico 18 specialistiche per la realizzazione di check-up gratuiti al pubblico. Nell'edizione di Napoli 2018 sono stati realizzati 4.500 check-up a cui si sommano a più di 19.000 check-up effettuati nel corso delle altre tappe, per un totale di 24.310 check-up nel solo anno 2018.

Le aree specialistiche coinvolte sono state: Ortopedia e Innovazione, Medicina dello sport Riabilitativa, Oculistica, Otorinolaringoiatria, Dermatologia, Alimentazione, Pediatria, Ginecologia, Senologia, Osteoporosi, Longevity Check-up, Cardiologia, Cardiovascolare, Epatologia, Tiroide, Odontoiatria, Ipertensione, Diabetologia



SPETTACOLO

In campo, tra divertimento e salute

Dalla prima edizione ad oggi, tantissimi gli ambassador che hanno scelto di scendere in campo per attrarre un pubblico sempre maggiore ed invitarlo a fare prevenzione.

Tra le celebrities aderenti all'evento: Paolo Bonolis, Maria Grazia Cucinotta, Lea Pericoli, Diego Nargiso, il Maestro Nicola Piovani, Albano, Luca Barbarossa, Max Gazzè, Edoardo Leo, Neri Marcorè, Amadeus, Max Giusti, Jimmy Ghione, Veronica Maya, Mara Santangelo, Peppino Di Capri, Sebastiano Somma, Massimiliano Ossini, Andrea Perrone, Dario Bandiera, Milena Miconi, Myriam Fecchi, Gigi e Ross, Matteo Branciamore, Pierluigi Pardo, Toni Esposito, Ciro Giustiniani, Maldestro, Maria Mazza, Flaminia Bolzan, Sal Da Vinci, Patrizio Rispo, Maurizio Aiello, Andrea Sannino, Ivan Boragine, Marzia Roncacci e Ilaria Antonini, Diego Occhiuzzi e tanti altri ancora.



I NUMERI DI TENNIS & FRIENDS - NAPOLI 2018



15.000 PRESENZE

Nella prima edizione
di Tennis & Friends Napoli 2018



4.500 CHECK-UP GRATUITI

Nella prima edizione
di Tennis & Friends Napoli 2018



**1,5 MILIONI
DI COPERTURA STAMPA**

Attraverso media televisivi, radiofonici, carta
stampata, affissioni, adv dinamica.



**250.000
DI COPERTURA DIGITAL**

Attraverso i canali social della manifestazione
come Facebook, Instagram, Youtube
LinkedIn e Twitter.



**30.000
UTENTI UNICI SUL SITO**

Accessi registrati da Gennaio 2018
a fine Ottobre 2018.



OLTRE 150 CELEBRITIES

Nella prima edizione
di Tennis & Friends Napoli 2018

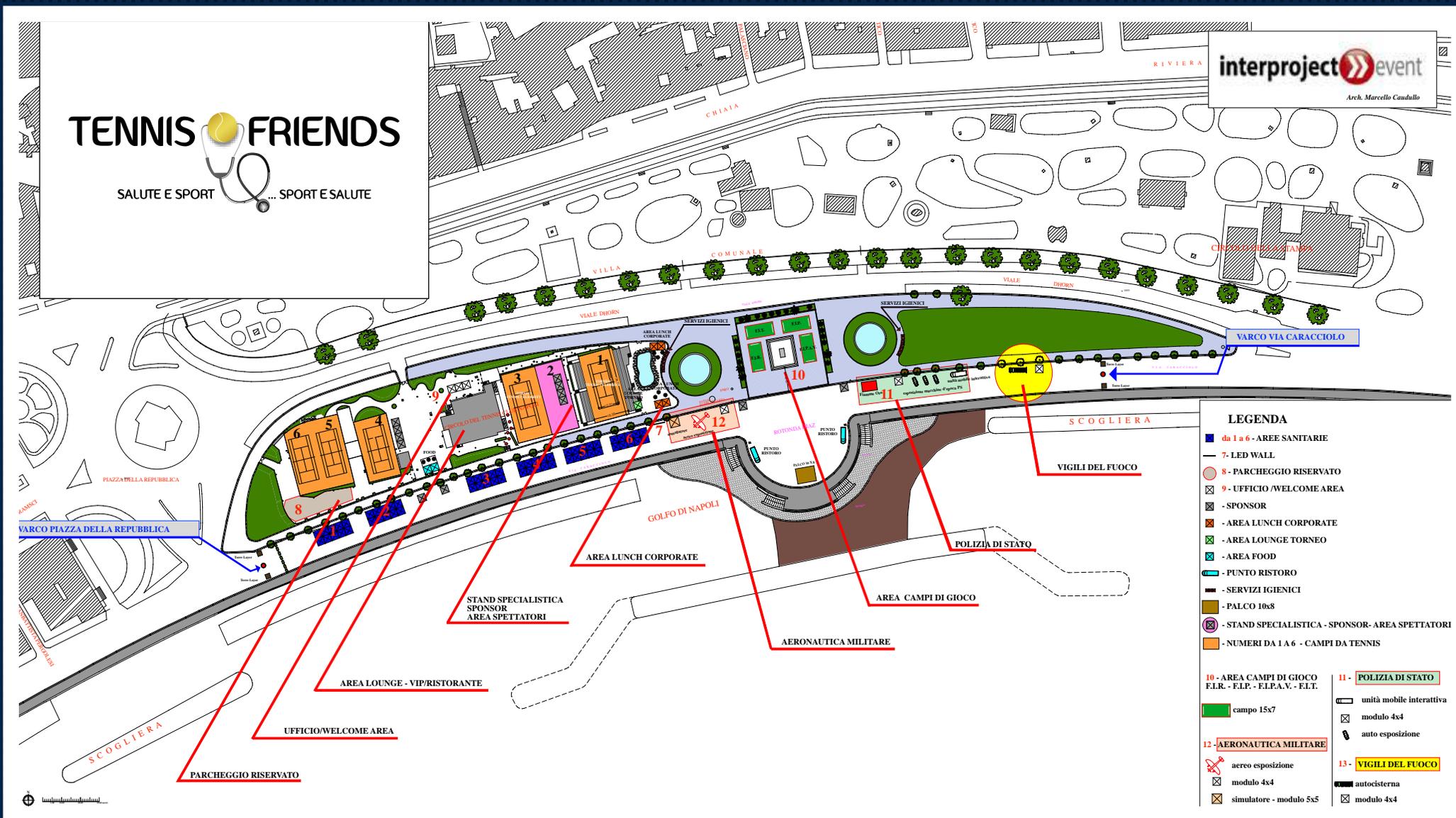
SPECIALE PORTA A PORTA

Bruno Vespa ha ospitato, nel salotto della trasmissione **Porta a Porta**, il prof. Giorgio Meneschincheri, ideatore dell'evento, insieme a Paolo Bonolis, Max Giusti e Veronica Maya, ambassador dell'evento.

La puntata, interamente dedicata alla manifestazione, è andata in onda in seconda serata.



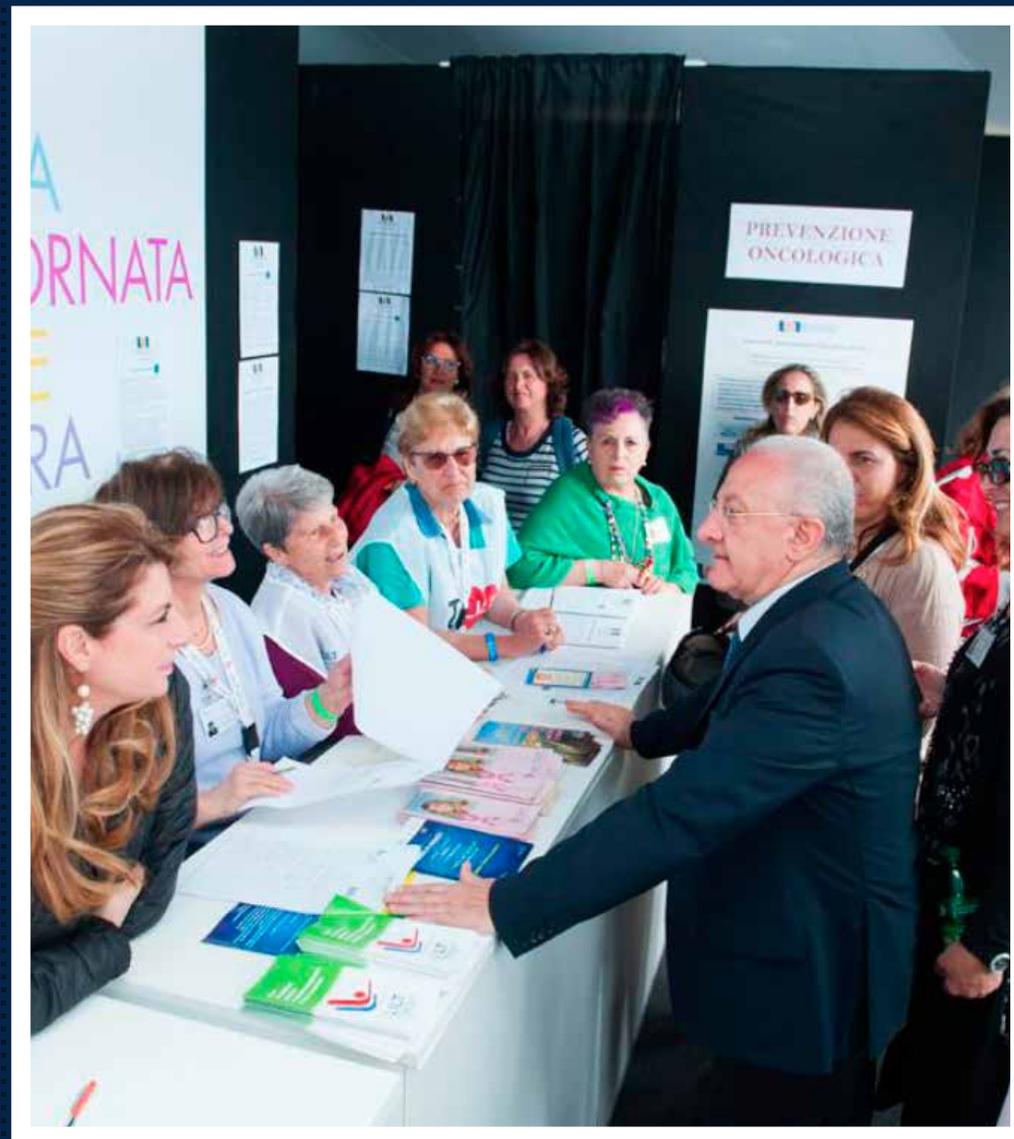
LA PIANTINA DI NAPOLI



NOVITÀ DEL 2019

Insieme, per il bene della popolazione.

Per la seconda edizione, Tennis & Friends ha come obiettivo l'ampliamento del Villaggio della Salute: per questo motivo, in collaborazione con Regione Campania, saranno implementate le aree sanitarie. A supporto di ciò, sarà istituito un Comitato tecnico-scientifico composto dai rappresentanti delle Aziende Ospedaliere aderenti del territorio campano al fine di rispondere alla crescente domanda della popolazione, col fine di delineare il percorso sanitario e il relativo protocollo di prevenzione.



NOVITÀ DEL 2019

Lo sport sinonimo di prevenzione

Ulteriore novità della Seconda edizione di Napoli sarà il Villaggio dello Sport, dedicato a grandi e bambini, nel quale sarà possibile avvicinarsi alle maggiori discipline sportive per rimarcare il profondo binomio tra salute e sport.



NOVITÀ DEL 2019

Con gli studenti, per un futuro migliore

Dopo la prima edizione dedicate alle scuole, svoltasi nell'Ottobre 2018, che ha visto il coinvolgimento di oltre 1.500 bambini provenienti da istituti comprensivi di Roma e Provincia, Tennis & Friends creerà la prima giornata delle scuole Napoletane (e dintorni) il venerdì, per promuovere la prevenzione anche tra i più piccoli.

Nel corso della giornata a loro dedicate, tantissime le attività con federazioni e aree tematiche per una giornata unica.



TENNIS

SALUTE E SPORT

NOVITÀ DEL 2019

Uniti per vincere anche questo match.

Le Istituzioni del territorio campano, insieme ai rappresentanti dei vertici governativi nazionali, saranno chiamate a far parte del pregiato 'Comitato d'Onore', espressione del sostegno istituzionale all'iniziativa da parte degli enti coinvolti per il raggiungimento degli obiettivi comuni.



Negli ultimi decenni le autorità internazionali ed europee, attraverso la pubblicazione di documenti di indirizzo condivisi, hanno sottolineato l'importanza delle politiche di prevenzione sanitaria come investimento non solo per il miglioramento dello stato di salute della popolazione, ma anche per lo sviluppo socioeconomico e per la sostenibilità dei sistemi sanitari.

Grazie alla manifestazione Tennis & Friends offriamo la possibilità di effettuare check-up gratuiti per un gran numero di patologie, consentendo così di arrivare in tempo all'eventuale scoperta di malattie.

In quest'ottica, Tennis & Friends rappresenta nello scenario delle politiche di prevenzione Nazionali un Format unico nel suo genere nell' offrire una valida strategia per la diffusione della cultura della prevenzione nonché alla cura della popolazione nell'ottica di contribuire allo snellimento del sistema sanitario nazionale.

PARTNER ISTITUZIONALI



Ministero della Salute



AERONAUTICA
MILITARE



LE FEDERAZIONI SPORTIVE



Federazione
Italiana
Sport
Equestri



FEDERAZIONE ITALIANA GOLF



C O N T A T T I

Presidenza

Prof. Giorgio Meneschincheri | **presidenza@friendsforhealth.it**

Direzione Generale

Raffaella Cipolloni | **raffaella.cipolloni@friendsforhealth.it** | +39 339 3286474